

CONSIGLIO DISMAMUSICA: GETTATE LE BASI PER LO SVILUPPO

Nel corso di una importante seduta di Consiglio Direttivo DISMAMUSICA, lo scorso 25 febbraio a Milano, l'organo di governo dell'Associazione ha esaminato e discusso molti temi di rilevanza strategica per il rilancio del settore ed il riassetto associativo, premessa indispensabile ad un 2019 che deve rappresentare una svolta per le attività comuni e la rappresentatività dell'Associazione stessa.

In estrema sintesi questi i temi oggetto di valutazione e di decisioni operative.

1. Consiglio Direttivo

E' stata ridefinita la composizione del Consiglio, che è adesso pienamente rappresentativo delle principali componenti del mercato di riferimento. Adesso il Consiglio DISMAMUSICA risulta così composto:

- Antonio MONZINO (GEWA) – Presidente
- Filippo MICHELANGELO (Michelangelo Editore) – Vice Presidente Vicario
- Raffaele VOLPE (Yamaha) – Vice Presidente
- Attilio CAPPELLANI (Cappellani Dr. Santi) - Consigliere
- Mauro DE NADAI (Lucky Music) – Consigliere
- Laura MORO (Edizioni Curci) – Consigliere
- Ilaria NARICI (Hal Leonard Europe) – Consigliere
- Daniela TERRAGNI (Music Gallery) - Consigliere

2. Disma Next Gen

E' stato dato l'avvio formale al progetto "Disma Next Gen" che si prefigge lo scopo di riunire e coordinare i giovani imprenditori che stanno per subentrare (o che sono comunque destinati a farlo) nella *governance* aziendale.

Dopo un primo incontro preliminare e conoscitivo, svoltosi il 14 gennaio scorso a Milano con la partecipazione di otto giovani imprenditori del settore, il Consiglio ha preso atto che dovranno seguire iniziative più organiche e strutturate mirate al coinvolgimento del maggior numero di giovani colleghi delle imprese associate: i prossimi passi dovranno essere la redazione di un agile Regolamento e l'individuazione di un Coordinatore del Gruppo, che possa partecipare alle sedute di Consiglio.

3. Programma di lavoro 2019

Sono state individuate alcune priorità di azione per i prossimi mesi:

- Costituzione di una agile "Commissione Fiere" dell'Associazione, che partendo dalla considerazione dell'importanza strategica delle Fiere e Manifestazioni di settore,

lavori per favorire una forma di coordinamento che tenga conto del ruolo centrale svolto in questo ambito da Cremona Fiere. La Commissione, composta dai Signori Monzino, Volpe, De Nadai e Moro, ha già avviato alcuni contatti operativi.

- Conferma della partnership con lo staff del prof. Antoldi (CERSI – Università Cattolica) per la nuova edizione dell'Osservatorio sul mercato italiano.
- Partecipazione di Dismamusica all'attività del neonato organismo di coordinamento costituito in seno a Confcommercio e denominato Impresa Cultura Italia, nonché di AGIS (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo), con cui sono stati avviati contatti, in un'ottica di incremento del peso "politico" del settore dello strumento musicale in sede istituzionale.
- Sviluppo di accordi e convenzioni a beneficio delle imprese associate nei settori assicurativo, bancario, del credito al consumo e dei trasporti.
- Avvio degli ambiziosi progetti: Disma Music Friends in grado di coinvolgere soggetti non imprenditori (musicisti, docenti, appassionati) e Demusica Associazione Onlus, come braccio operativo, in ambito no profit.
- Attività di marketing associativo mirata.
- Studio di un piano di comunicazione associativa anche attraverso accordi di collaborazione con strutture dedicate
- Presidio di tematiche rilevanti quali la normativa internazionale CITES e l'ampliamento del Bonus Giovani agli strumenti musicali.

Milano, 28 febbraio 2019