

Di segno positivo il mercato di strumenti ed edizioni musicali in Italia.

Dismamusica, l'Associazione Italiana Produttori e Distributori di Strumenti ed Edizioni Musicali, ha pubblicato la rilevazione dei dati di mercato relativi al 2006. Dopo una lunga parentesi fatta di contrazione, di stasi e, solo negli ultimi anni, di lenta, timida, ma costante ripresa, il risultato di + 4,4%, a valore, su un fatturato globale di **357 milioni di Euro** rappresenta una buona notizia.

Questo significa che il "fare musica" sia a livello professionale, sia a livello amatoriale, occupa un posto importante nella cultura degli italiani, e significa che oltre 1.000.000 di italiani nel 2006 ha acquistato uno strumento musicale per scopi professionali, didattici o amatoriali.

La crescita di questo settore, cartina di tornasole di un'economia in ripresa (gli strumenti musicali non sono inclusi tra i beni di prima necessità) vede numeri più importanti se ci si rapporta al numero di pezzi venduti. La diminuzione dei prezzi al dettaglio dovuta anche all'arrivo di strumenti di produzione orientale con tecnologie e marchi occidentali, evidenzia una crescita importante, anche a due cifre, per molte famiglie di prodotti. Così pianoforti digitali e tastiere sono cresciuti rispettivamente del 29 e del 18 per cento, le chitarre (sia elettriche che acustiche) del 12 per cento, e le fisarmoniche del 34 per cento.

"La crescita del settore", dichiara Antonio Monzino jr. Presidente di Dismamusica, "ci vede anche impegnati a riportare a Milano il salone italiano di riferimento, che si terrà nella nuova Fiera di Rho Pero nella seconda metà di settembre con il nome programmatico di Meet Milano, un avvenimento che vuole essere la sintesi dell'offerta di un settore fondamentale per l'intero comparto della musica".

Il settore dello strumento musicale rivendica infatti un suo irrinunciabile ruolo privilegiato in un mercato, quello della musica in generale, che genera oltre **3 miliardi di Euro** di giro d'affari. Senza gli strumenti musicali, infatti, nessuna musica sarebbe possibile.

Gianni Cameroni

UFFICIO STAMPA DISMAMUSICA

0362 583672

335 248142

Allegato 1: tabella riassuntiva per numero di pezzi e fatturato

IL MERCATO DEGLI STRUMENTI MUSICALI IN ITALIA 2006

	NUMERO	VAR % 2005	PREZ MED EURO	VAR % 2005	EURO	VAR % 2005
PIANOFORTI	4.605	-3	5.498	4	25.319.700	1
PIANOFORTI DIGITALI	21.315	29	809	-15	17.251.900	9
ORGANI E CLAVICEMBALI	1.150	-6	4.897	30	5.631.900	23
TASTIERE	123.850	15	164	-10	20.348.700	4
SYNT E CAMPIONATORI	3.750	18	967	-22	3.626.200	-8
ARRANGERS LETTORI	5.875	8	722	17	4.241.100	27
CHITARRE ACUSTICHE	152.490	12	117	-2	17.776.800	9
CHITARRE ELETTRICHE	68.915	12	530	0	36.512.400	12
ALTRI A PLETRO	7.715	59	120	-29	926.700	12
STRUMENTI A FIATO	95.075	-5	250	0	23.789.000	-5
STRUMENTI AD ARCO	14.565	11	135	-5	1.964.100	6
STRUMENTI A PERCUSSIONE					29.351.900	8
FISARMONICHE	4.880	34	699	-21	3.408.700	5
STRUMENTI DIDATTICI	577.475	6	9	0	5.061.500	0
AMPLIFICATORI SINGOLI PER STRUMENTI	74.280	23	292	0	21.705.700	23
AMPLIFICAZIONE DEL SUONO	136.905	-2	369	2	50.554.700	1
MICROFONI	107.085	-7	137	-1	14.715.300	-7
PROCESSORI DI SEGNALE	87.060	22	126	-9	10.995.300	11
REGISTRATORI	3.180	-11	631	-12	2.005.800	-22
EDIZIONI MUSICALI					13.087.700	3
ACCESSORI					42.672.800	0
COMPUTER MUSIC	18.285				6.126.400	3
TOTALE MERCATO STRUMENTI MUSICALI					357.074.300	+ 4,4

Fonte: DISMAMUSICA/2007