

COMUNICATO STAMPA

Il mercato italiano degli strumenti musicali prova a ripartire

Convention Dismamusica

Si è svolta domenica 28 maggio 2017, presso il Circolo del Commercio di Milano, la Convention Dismamusica 2017. Alla manifestazione, promossa da DISMAMUSICA, l'Associazione italiana distributori, costruttori, rivenditori ed editori di musica che quest'anno festeggia 35 anni di attività, hanno partecipato una folta schiera di aziende provenienti da tutta Italia. È stata anche la prima uscita pubblica del neo presidente Antonio Monzino, eletto con un'ampia maggioranza lo scorso settembre, che ha presentato in un clima positivo e di rinnovata fiducia, la "squadra" che lo affianca nel consiglio direttivo.

Durante l'incontro sono intervenuti il prof. Fabio Antoldi dell'Università Cattolica di Milano che ha presentato le prime anticipazioni sul nuovo format utilizzato per raccogliere i dati di mercato che nel 2016 segnano un trend di crescita nelle vendite di strumenti ed edizioni musicali in Italia. Le prime proiezioni, su panel omogeneo rispetto all'anno precedente, evidenziano un progresso dell'8 per cento. Confermata la crescita del commercio online, bene l'industria italiana che colloca il nostro Paese al nono posto nella classifica mondiale nelle esportazioni di strumenti musicali.



Sono intervenuti, tra gli altri, l'onorevole Raffaello Vignali, promotore del "Bonus Stradivari", Yuji Matsuoka, presidente Yamaha Musica Italia, Manuele Barbini, presidente Roland South Europe, Roberto Ferrari dell'omonima azienda distributrice di strumenti a fiato e Paolo Rosa in rappresentanza di Cremona Musica, la fiera internazionale di strumenti musicali di alta gamma.

I lavori sono terminati con interventi dei presenti, produttori, rivenditori, editori, artigiani che trovano in Dismamusica la casa comune come punto di ascolto, aggiornamento, dove cercare risposta sui temi più importanti della loro professione.

Milano, 29 maggio 2017