



INFORMA

DISTRIBUZIONE INDUSTRIA STRUMENTI MUSICALI E ARTIGIANATO

18 marzo 2010

n. 69

1. PRESENTATO A MILANO IL MUSIC ITALY SHOW

Si è svolta a Milano lo scorso **3 marzo** la Conferenza stampa di presentazione della prima edizione della manifestazione fieristica **Music Italy Show**, che si svolgerà nel quartiere espositivo di Bologna dal **15 al 17 maggio 2010**. Su quattro padiglioni (31, 32, 33 e 34) e nella vicina area all'aperto si svilupperanno percorsi espositivi e di spettacolo dal vivo (in modo strettamente connesso al momento espositivo, come demo di strumenti, soluzioni e apparecchiature), che risponderanno alle più variegate esigenze del settore.

Secondo le stime DISMAMUSICA in Italia il mercato dello strumento musicale, dell'editoria musicale, dei servizi e delle apparecchiature segnerà anche quest'anno una sostanziale tenuta, riconfermando una tendenza che si è espressa con un segno costantemente positivo negli ultimi quattro anni. "Le dimensioni ancora contenute del nostro mercato, in questo caso, sono state di aiuto perché ci hanno consentito di mantenere la posizione", afferma Claudio Formisano, Presidente DISMAMUSICA, "ma questo non deve farci dimenticare che c'è ancora veramente molto da fare per far crescere la cultura musicale nel nostro Paese. Alla manifestazione fieristica di settore tocca un ruolo importante in questo senso: essere luogo di incontro dove approfondire e confrontare iniziative ed esperienze e dove stimolare e promuovere il significato ed il valore del fare musica sul piano personale, sul piano formativo ed educativo, sul piano culturale e sul piano sociale."

I settori espositivi

Music Italy Show si presenta al pubblico con una suddivisione merceologica che si apre a ventaglio sul mondo della musica, includendo sia i settori della produzione musicale sia il grande segmento della fruizione di musica, con particolare attenzione al sistema scolastico, e che rappresenta il punto di partenza di un progetto mirato a promuovere la formazione di un Sistema Musica globale che possa muovere l'intero settore verso obiettivi comuni.

I settori espositivi saranno i seguenti: Strumenti musicali acustici ed elettronici - Amplificazione per strumenti e voce - Computer music - Attrezzature per la manutenzione degli strumenti - Sistemi e apparecchiature per dj - Discografia - Pro audio e sistemi p.a. - Luci ed effetti - Sistemi ed accessori per service audio/luci - Edizioni musicali - Etichette musicali - Scuole di musica e conservatori - Associazioni musicali - Enti ed istituzioni - Stampa di settore - Accessori, arredamento, gadget.

Il fitto calendario collaterale

L'ambito espositivo sarà però solo uno dei momenti di richiamo del Salone, che offrirà ai visitatori anche una importante serie di oltre 100 performance dal vivo (proposte a

getto continuo sui tre palchi allestiti a questo scopo da endorser e ospiti degli espositori) e un ricco calendario di presentazioni speciali, convegni, tavole rotonde e seminari di formazione e approfondimento, per fare il punto sui vari aspetti di mercato e di costume connessi alla musica nella sua globalità.

L'attenzione al MADE IN ITALY

Allo scopo di valorizzare l'esperienza produttiva nazionale di strumenti musicali e sistemi d'eccellenza, all'interno di Music Italy Show, e precisamente nel Padiglione 32, si proporrà un'area dedicata al MADE IN ITALY, sulla quale convergeranno produttori italiani di diversi settori (strumenti musicali, accessori, amplificazione e servizi) per valorizzare con la loro offerta, e con l'ausilio di un palco apposito dedicato alle performance di numerosi artisti, la grande tradizione che contraddistingue la storia nazionale del settore.

Il ritorno del Pianoforte

Anche il Principe degli Strumenti Musicali, il Pianoforte acustico, avrà nell'ambito di Music Italy Show una sua collocazione privilegiata, tale da valorizzarne l'ascolto in un percorso di recupero della grande tradizione pianistica e di proposta delle nuove tecnologie legate al pianoforte (compresi i sistemi elettronici di silenziamento e registrazione che permettono di suonare anche in orari e in ambienti critici—consentendo, ad esempio, di sedersi al proprio pianoforte anche di notte, in un appartamento).

La "buona notizia" dell'edizione di Music Italy Show 2010 è anche quella di aver saputo riunire di nuovo in una Fiera i maggiori player del mercato del pianoforte, con la presenza di tutti i maggiori marchi mondiali, proposti fianco a fianco nel Padiglione 31. Music Italy Show apre un nuovo ciclo nel panorama fieristico nel segno dell'aggregazione, con la convergenza del vasto mondo della Musica su un unico, grande polo fieristico nazionale.

2. BIGLIETTO RIDOTTO ON LINE PER LA FIERA

E' stata attivata sul sito Internet ufficiale della manifestazione bolognese l'area che consente ai visitatori di preregistrarsi e di acquistare il biglietto di ingresso a 10 Euro anziché 12.

La pagina è raggiungibile al seguente link:

<http://www.musicitalyshow.it/visitatori/biglietteria>

3. SISTRI: CHI SI DEVE ISCRIVERE

Ricordiamo che le imprese obbligate ad aderire al sistema SISTRI sulla gestione dei rifiuti sono sostanzialmente le stesse che ad oggi sono soggette all'obbligo di compilazione del MUD (Modello Unico di Dichiarazione ambientale). L'adesione delle altre imprese è invece facoltativa.

Sono tenute ad iscriversi **le imprese che generano dei rifiuti speciali pericolosi**: quanto a tale definizione, si noti che i rifiuti generati dall'attività aziendale non assimilabili a quelli urbani sono definiti dalla legge "**speciali**", e che ai sensi del codice europeo dei rifiuti ("**CER**") sono classificati come "**pericolosi**", ad esempio, le cartucce di toner esausto di fotocopiatrici, stampanti, fax; i RAEE generati dall'azienda stessa quali i telefoni cellulari, i monitor a tubo o a LCD dismessi, le giacenze di magazzino da dismettere.

Pertanto, le aziende che utilizzano apparati di office equipment in noleggio o in full leasing, in cui manutenzione e gestione dei consumabili fa totalmente capo al noleggiatore o al concedente in leasing, potrebbero NON necessitare di iscriversi al SISTRI (se, beninteso, non producono altri tipi di rifiuti pericolosi quali quelli sopra menzionati a titolo di esempio).

In caso contrario, l'iscrizione è obbligatoria.

Suggeriamo tutti gli associati di esaminare attentamente la propria situazione aziendale alla luce delle considerazioni che precedono per decidere in proposito.

Ricordiamo che anche i produttori di rifiuti speciali non pericolosi sono soggetti all'iscrizione al SISTRI, ma a solo se hanno più di dieci dipendenti ed i rifiuti derivano da attività che sono *quasi sempre* estranee a quelle degli associati (ossia: *lavorazioni industriali e artigianali* o di recupero e smaltimento di rifiuti o trattamenti di depurazione delle acque).

Ribadiamo infine che anche le aziende non obbligate per legge possono volontariamente aderire al nuovo sistema. Pertanto, nel dubbio, potrebbe comunque convenire iscriversi.

Di seguito, riassumiamo le categorie dei soggetti obbligati all'iscrizione - con i rispettivi termini- e delle categorie di soggetti con facoltà di iscrizione.

Soggetti obbligati ad iscriversi entro il 30 MARZO 2010

- i produttori iniziali di rifiuti pericolosi (compresi quelli che effettuano il trasporto dei propri rifiuti, ai sensi dell'art. 212, comma 8, D.LGS. 152/2006) con più di 50 dipendenti;
- le imprese e gli enti produttori iniziali di rifiuti non pericolosi di cui all'art. 184, comma 3, lettere c), d) e g), D.LGS. 152/2006, (rifiuti da lavorazioni industriali; rifiuti da lavorazioni artigianali; rifiuti derivanti dalla attività di recupero e smaltimento di rifiuti; fanghi prodotti dalla potabilizzazione e da altri trattamenti della acque e dalla depurazione delle acque reflue e da abbattimento dei fumi) con più di 50 dipendenti;
- i commercianti e gli intermediari di rifiuti;
- i consorzi istituiti per il recupero e il riciclaggio di particolari tipologie di rifiuti che organizzano la gestione di tali rifiuti per conto dei consorziati;
- le imprese di cui all'art. 212, comma 5, D.LGS. 152/2006 che raccolgono e trasportano rifiuti speciali;
- le imprese e gli enti che effettuano operazioni di recupero e smaltimento di rifiuti;
- i soggetti di cui all'art. 5, comma 10 del D.M. 17 dicembre 2009 (trasporto marittimo e trasporto ferroviario con modalità di trasporto intermodale).

Soggetti obbligati ad iscriversi entro il 30 APRILE 2010

- i produttori iniziali di rifiuti pericolosi (compresi quelli che effettuano il trasporto dei propri rifiuti, ai sensi dell'art. 212, comma 8, D.LGS. 152/2006) che hanno fino a 50 dipendenti;
- le imprese e gli enti produttori iniziali di rifiuti non pericolosi di cui all'art. 184, comma 3, lettere c), d) e g), D.LGS. 152/2006, con un numero di dipendenti da 11 a 50.

Soggetti con iscrizione al SISTRI facoltativa

- le imprese e gli enti produttori iniziali di rifiuti non pericolosi di cui all'art. 184, comma 3, lettere c), d) e g), del D.LGS. n. 152/2006, che hanno fino a dieci dipendenti;
- le imprese e gli enti produttori iniziali di rifiuti speciali non pericolosi derivanti da attività diverse da quelle di cui all'art. 184, comma 3, lettere c), d) e g), D.LGS. 152/2006;
- i produttori iniziali di rifiuti non pericolosi che effettuano il trasporto di propri rifiuti ai sensi dell'art. 212, comma 8, D.Lgs. 152/2006;
- gli imprenditori agricoli di cui all'art. 2135 c.c. che producono rifiuti non pericolosi.

4. SEMINARIO SUL "MADE IN"

Interessante Seminario organizzato dalla Direzione Commercio Estero di Confcommercio Milano sul tema **"MADE IN: la nuova disciplina per l'etichettatura delle merci"**. Il Seminario si svolgerà **mercoledì 24 marzo** alle ore 9:00 presso la sede di Corso Venezia 47.

Il programma dettagliato ed il modulo di partecipazione può essere richiesto alla Segreteria dell'Associazione.

La informiamo che i dati raccolti vengono trattati elettronicamente per finalità promozionali. La richiesta di cancellazione comporta l'impossibilità di ricevere la Newsletter. I dati non saranno oggetto di comunicazione a terzi. Il titolare del trattamento è DISMAMUSICA.

Per cancellarsi dalla mailing list: inviare una mail con RIMUOVI nel campo oggetto a segreteria@dismamusica.it

Per variare l'indirizzo al quale si desidera ricevere la newsletter: inviare una mail con VARIAZIONE nel campo oggetto a segreteria@dismamusica.it