



INFORMA

DISTRIBUZIONE INDUSTRIA STRUMENTI MUSICALI E ARTIGIANATO

21 maggio 2009

n. 60

1. ASSEMBLEA DISMAMUSICA: 25 GIUGNO

Si svolgerà nella giornata di **giovedì 25 giugno** a Bologna l'Assemblea ordinaria di DISMAMUSICA. I lavori saranno introdotti dalla Relazione del Presidente e prevedono l'approfondimento di due tematiche di interesse strategico per il settore dello strumento e delle edizioni musicali: la manifestazione fieristica di riferimento e la raccolta ed elaborazione dei dati statistici.

2. AEC AGENTI: INCONTRO DI APPROFONDIMENTO

Nel pomeriggio di **giovedì 4 giugno**, con inizio alle ore 14,00 avrà luogo a Milano, nell'ambito dell'Assemblea pubblica di ANDEC (produttori e importatori di elettronica civile) un breve incontro seminariale dedicato all'approfondimento del recentissimo **Accordo Economico Collettivo per agenti e rappresentanti** del settore commercio.

Relatore l'avv. Maurizio Iorio, Presidente di ANDEC, nella sua duplice veste di avvocato e di componente della Commissione sindacale Confcommercio che ha negoziato il rinnovo dell'AEC.

L'incontro è aperto alla partecipazione anche delle aziende nostre associate, purché confermata tempestivamente alla Segreteria dell'Associazione.

3. A PROPOSITO DEL "BOLLINO SIAE"

L'obbligo di apporre il "bollino SIAE" sui supporti fono, video e simili, venuto meno temporaneamente a seguito di una sentenza della Corte di Giustizia Europea dell'8 novembre 2007, è stato ripristinato con il DPCM n.31 del 23 febbraio 2009, entrato in vigore il 21 aprile scorso.

Adesso, il sito Internet di SIAE riporta le nuove istruzioni relative al contrassegno S.I.A.E., che tengono conto della peculiare situazione che si è determinata. Infatti, considerato che nel periodo transitorio sono in commercio supporti regolarmente distribuiti anche se privi del bollino, SIAE precisa che la vendita tali supporti è da ritenersi lecita; tuttavia, al solo fine di evitare possibili

disagi agli esercenti che ne sono ancora in possesso ed ai consumatori, è disponibile, su richiesta, a fornire gratuitamente e in tempi rapidissimi appositi contrassegni "sostitutivi" che attestino che il supporto è stato immesso in circolazione anteriormente alla entrata in vigore del Regolamento.

4. REACH: PRONTA UNA GUIDA OPERATIVA

E' stata ufficialmente presentata il 14 maggio la "Guida al Regolamento REACH" realizzata dall'Associazione italiana Commercio Chimico in partnership con la Camera di Commercio e l'Unione del Commercio di Milano. Si tratta di un agile strumento utile per comprendere i contenuti fondamentali del Regolamento comunitario che disciplina la produzione, l'importazione e la commercializzazione di sostanze e preparati chimici, nonché di prodotti finiti. Nelle prossime settimane la Guida sarà resa disponibile per le imprese associate.

5. AEC AGENTI: PARTE LA CONCILIAZIONE

Il recente rinnovo dell'AEC per la disciplina del rapporto di agenzia e rappresentanza nel settore commerciale ha previsto che il riconoscimento all'agente dell'indennità suppletiva di clientela e dell'indennità meritocratica sia subordinato alla sottoscrizione di un verbale di conciliazione presso la Commissione di conciliazione territorialmente competente.

Il 30 marzo 2009 l'Unione CTSP e la FNAARC Milano hanno **siglato l'accordo per la costituzione della competente Commissione Paritetica Territoriale.**

L'attività di Segreteria per il funzionamento della Commissione Paritetica Territoriale è curata dai Servizi Sindacali dell'Unione CTSP ed alla stessa le aziende che risultino in regola con i contributi associativi potranno rivolgersi per informazioni (tel. 02.7750314-315; fax n. 02.7750488; e-mail: sindacale@unione.milano.it).

Ricordiamo che la regolarità contributiva comprende due voci distinte: la quota associativa ordinaria liberamente corrisposta all'Associazione imprenditoriale appartenente al Sistema Confcommercio ed il contributo ASCOM di assistenza contrattuale dovuto da tutte le aziende del terziario in applicazione del vigente CCNL di categoria.

Tale contributo viene versato sul DM10 con la dizione "Contributo ASCOM" (codice W020) e conferisce alle imprese la possibilità di accedere ai servizi di assistenza erogati dalle strutture locali di Confcommercio, compresa la nuova procedura di conciliazione per agenti e rappresentanti.

6. ACCORDO SUGLI AMMORTIZZATORI SOCIALI

Regione Lombardia e le Parti Sociali Lombarde hanno sottoscritto l'Accordo Quadro per gli ammortizzatori sociali in deroga 2009-2010 collegati a programmi di sostegno all'occupabilità e/o alla ricollocazione, in attuazione dell'accordo fra Ministero del Lavoro e Regione Lombardia del 16 aprile 2009 che stanziava una prima erogazione di 70 milioni di euro.

Gli interventi previsti sono:

- **La Cassa Integrazione Guadagni (CIG) in deroga alla normativa vigente:**

la CIG (anche non a zero ore e a rotazione) può essere autorizzata dopo l'utilizzo da parte delle imprese di tutti gli strumenti previsti dalla legislazione ordinaria nei casi di riduzione, sospensione temporanea o cessazione, totale o parziale, dell'attività lavorativa.

- **La mobilità in deroga alla normativa vigente:**

l'intervento è riservato a lavoratori in stato di disoccupazione ai sensi della normativa vigente dopo aver portato a termine contratti di lavoro subordinato a tempo determinato.

- **Il trattamento di ammontare equivalente all'indennità di mobilità previsto dal comma 10-bis dell'art. 19 della legge 2/09:**

L'intervento è riservato a lavoratori in stato di disoccupazione licenziati per giustificato motivo oggettivo, per procedure collettive o per disdetta del contratto di apprendistato, e che non siano in possesso dei requisiti individuali necessari per beneficiare dei trattamenti di mobilità o dell'indennità di disoccupazione ordinaria.

L'accordo regola inoltre:

- il riparto delle risorse;
- le procedure per l'esame congiunto che potrà avvenire in sede provinciale o regionale;
- la durata dei trattamenti;
- le modalità applicative dell'accordo stesso, ispirate a criteri di semplificazione e tempestività;
- gli "accordi sindacali standard" che consentono l'accesso agli ammortizzatori sociali secondo procedure semplificate e prioritarie;
- le modalità applicative relative alla fase transitoria.



INFORMA

7. SEMINARIO SUL CREDITO DOCUMENTARIO

Si svolgerà nel pomeriggio di **giovedì 18 giugno** a Milano il Seminario sul tema *"La presentazione e la verifica dei documenti nel credito documentario"* organizzato dalla Associazione Italiana Commercio Estero.

Obiettivo del Seminario è l'analisi puntuale dei documenti, con particolare attenzione a quelli di trasporto, correlati al credito documentario.

Presso la Segreteria è disponibile il programma completo e la scheda di partecipazione.

8. CONVEGNO SULLA TARIFFA DOGANALE

Si svolgerà nella mattina di **giovedì 25 giugno** a Milano il Convegno sul tema *"Tariffa Doganale, Nomenclatura Combinata ed Informazioni Tariffarie Vincolanti (ITV); regole generali interpretative e strumenti a disposizione degli operatori"* organizzato dalla Associazione Italiana Commercio Estero.

L'incontro, dal taglio prettamente operativo, ha l'obiettivo di chiarire il corretto inquadramento di una merce secondo il codice di nomenclatura combinata, in base al quale si determinano, all'atto dell'importazione, i dazi, i tributi applicabili e i certificati richiesti, oppure nel caso di esportazione le eventuali restrizioni. Presso la Segreteria è disponibile il programma completo e la scheda di partecipazione.

9. APPROFONDIMENTI: LE IMPRESE E IL CREDITO

Imprese: la dura strada dell'accesso al credito

In occasione della Conferenza Organizzativa sul credito, Confcommercio ha presentato i risultati del suo Osservatorio sul credito, in collaborazione con Format Ricerche di mercato, relativi al primo trimestre 2009. Diminuiscono sia la domanda di credito in generale da parte delle imprese (dal 35,9% dell'ultimo trimestre 2008 al 27,7% del primo trimestre 2009 la percentuale di imprese che hanno chiesto un finanziamento), sia la percentuale di imprese che ha visto accogliere la propria richiesta di fido; e sono sempre più numerose le imprese che hanno ricevuto un ammontare inferiore a quello richiesto (dal 9,7% al 14,5%) e quelle ancora in attesa di conoscere la risposta della banca riguardo la propria richiesta di finanziamento (dall'8,6% al 14,2%); insomma, sembrerebbe esserci un comportamento "selettivo" da parte degli istituti di credito nei confronti delle imprese. Non si registrano, invece, particolari problemi né per quanto riguarda la quantità e la durata temporale del credito, né per i costi di finanziamento e di istruttoria; unica eccezione, un inasprimento delle garanzie richieste dalle banche. Nel primo trimestre 2009 aumenta, comunque, la percentuale di imprese in grado di far fronte al proprio fabbisogno finanziario rispetto al trimestre precedente (dal 9,3% al 21,8%), ed aumenta la percentuale di imprese che prevede un andamento analogo anche nel secondo trimestre 2009. In ogni caso, sia per

quanto riguarda la capacità di far fronte al proprio fabbisogno finanziario sia per l'accesso al credito e ai finanziamenti, le maggiori difficoltà sono avvertite, in particolare, dalle microimprese del commercio residenti nel Mezzogiorno.

Fabbisogno finanziario nel primo trimestre 2009

La variazione congiunturale delle imprese del commercio, turismo e dei servizi che hanno dichiarato di essere in grado di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario ha fatto segnare un andamento positivo, passando dal 9,3% del quarto trimestre 2008 al 21,8% del primo trimestre 2009. Nello stesso periodo comunque la variazione tendenziale (primo trimestre 2009 su primo trimestre 2008) delle imprese che riescono a fare fronte al proprio fabbisogno finanziario continua ad essere meno brillante, essendo pari a 18,4% (era pari a 22,7% nel primo trimestre 2008).

Migliora la previsione delle imprese con riferimento al fabbisogno finanziario per il secondo trimestre 2009 (aprile, maggio, giugno) essendo pari a -1,0%, contro la previsione del -8,2% del primo trimestre 2009.

In sintesi, nel primo trimestre 2009 è aumentata la percentuale delle imprese in grado di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario rispetto al trimestre precedente, e si ritiene che tale andamento positivo continuerà anche nel secondo trimestre 2009. Si tenga presente tuttavia che la percentuale di imprese che riescono a fare fronte al proprio fabbisogno finanziario nel primo trimestre 2009 continua ad essere inferiore rispetto alla medesima percentuale del primo trimestre 2008. La situazione finanziaria delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi quindi sta migliorando, ma non può dirsi ancora fuori dalle difficoltà dell'attuale periodo di crisi.

Le imprese che più delle altre manifestano un qualche genere di difficoltà nel riuscire a fare fronte al proprio fabbisogno finanziario sono le microimprese del commercio residenti nelle regioni del Meridione.

Domanda di credito nel primo trimestre 2009

Nel primo trimestre 2009, rispetto a quarto trimestre 2008, è diminuita la domanda di credito da parte delle imprese, ovvero è diminuita la percentuale delle imprese che, indipendentemente dalle motivazioni e dalla forma tecnica, hanno chiesto (ad una delle banche con le quali intrattengono rapporti) un fido o di rinegoziare un fido esistente. Tale percentuale di imprese era pari al 35,9% nel quarto trimestre 2008 ed è risultata pari al 27,7% nel primo trimestre 2009.

Tra le imprese che hanno fatto domanda di un fido (o domanda di rinegoziare un fido esistente) nel primo trimestre 2009: il 58,4% ha visto accogliere la propria richiesta con un ammontare pari o superiore a quello desiderato (era il 62,0% nel corso del quarto trimestre 2008); il 7,0% ha ricevuto una risposta negativa (era il 13,8% nel quarto trimestre 2008); il 14,5% ha ricevuto un ammontare inferiore rispetto a quello richiesto (era il 9,7% nel quarto trimestre 2008); il 14,2% delle imprese deve ancora ricevere una risposta alla richiesta di credito fatta al sistema bancario (era l'8,6% nel quarto trimestre 2008), ed il 6,0% non ha fatto richiesta di credito ma è intenzionata a farla nel trimestre successivo (era il 6,0% nel quarto trimestre 2008).

In sintesi è diminuita la percentuale delle imprese che hanno fatto domanda di credito nel primo trimestre del 2009 rispetto al quarto trimestre del 2008. E' diminuita la percentuale

delle imprese che hanno visto accogliere la propria domanda di credito; è aumentata la percentuale delle imprese che hanno visto accogliere la propria domanda di credito con un ammontare inferiore rispetto a quello richiesto. E' aumentata inoltre la percentuale delle imprese in attesa di ricevere una risposta da parte della banca rispetto alla domanda di credito presentata.

Le imprese che più delle altre hanno manifestato un qualche genere di criticità nell'accesso al credito, essendogli stato negato il finanziamento richiesto, o essendogli stato accordato con un ammontare inferiore rispetto a quello richiesto, sono state le microimprese del commercio residenti nelle del Meridione.

Costo del credito nel primo trimestre 2009

Quantità di credito reso disponibile – L'andamento della quantità del credito reso disponibile dalle banche alle imprese pur essendo negativo è leggermente migliorato nel primo trimestre 2009 rispetto al quarto trimestre 2008. La variazione congiunturale passa infatti dal -34,8% del quarto trimestre 2008 a -27,9% del primo trimestre 2009.

Durata temporale del credito - L'andamento della durata temporale del credito reso disponibile dalle banche alle imprese pur essendo negativo è leggermente migliorato nel primo trimestre 2009 rispetto dal quarto trimestre 2008. La variazione congiunturale passa infatti da -23,3% a -19,8%.

Costo del finanziamento - L'andamento del costo dei finanziamenti resi disponibili dalle banche alle imprese è migliorato nel primo trimestre 2009 rispetto al quarto trimestre 2008. La variazione congiunturale passa infatti da -15,3% (quarto trimestre 2008) a +5,0% (primo trimestre 2009).

Costo dell'istruttoria - L'andamento del costo dell'istruttoria dei finanziamenti resi disponibili dalle banche alle imprese pur essendo negativo è leggermente migliorato nel primo trimestre 2009. La variazione congiunturale passa infatti da -21,9% (quarto trimestre 2008) a -11,9% (primo trimestre 2009).

Altre condizioni - L'andamento delle cosiddette "altre condizioni" (valuta, servizi accessori, ecc.) dei finanziamenti resi disponibili dalle banche alle imprese pur essendo negativo è leggermente migliorato nel primo trimestre 2009. La variazione congiunturale passa infatti da -21,9% (quarto trimestre 2008) a -13,7% (primo trimestre 2009).

Garanzie richieste dalle banche - L'andamento delle garanzie dei finanziamenti richieste dalle banche alle imprese del commercio, dei servizi e del turismo è peggiorato nel primo trimestre 2009 rispetto al quarto trimestre 2008. La variazione congiunturale passa infatti da -23,7% (quarto trimestre 2008) a -25,5% (primo trimestre 2009).

La informiamo che i dati raccolti vengono trattati elettronicamente per finalità promozionali. La richiesta di cancellazione comporta l'impossibilità di ricevere la Newsletter. I dati non saranno oggetto di comunicazione a terzi. Il titolare del trattamento è DISMAMUSICA.

Per cancellarsi dalla mailing list: inviare una mail con RIMUOVI nel campo oggetto a segreteria@dismamusica.it

Per variare l'indirizzo al quale si desidera ricevere la newsletter: inviare una mail con VARIAZIONE nel campo oggetto a segreteria@dismamusica.it