



INFORMA

DISTRIBUZIONE INDUSTRIA STRUMENTI MUSICALI E ARTIGIANATO

9 ottobre 2008

n. 53

1. REACH: DUE SEMINARI IL 14 ED IL 20 OTTOBRE

E' oramai operativo il Regolamento comunitario 1907/2006 più conosciuto come "Regolamento REACH" dall'acronimo di Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals. Si tratta di un provvedimento molto importante, destinato ad avere un impatto tutt'altro che trascurabile su moltissime aziende non solo del settore chimico propriamente detto.

In questa fase di avvio dell'operatività del Regolamento, si ritiene opportuno organizzare un momento informativo di base che si propone l'obiettivo di fornire elementi di valutazione dei contenuti del provvedimento e del suo impatto sulle imprese che trattano prodotti finiti.

Questo Seminario è proposto in due edizioni, una a Milano, il **14 ottobre**, e una a Roma il **20 ottobre**.

Il Seminario è organizzato da ANDEC, Associazione Nazionale Importatori e Produttori di Elettronica civile, in partnership con ICQ Srl, Istituto di Certificazione della Qualità, e con la collaborazione di AssICC, Associazione Italiana Commercio Chimico.

L'incontro consentirà di esaminare, tra le altre cose, i seguenti temi:

- Introduzione al Regolamento REACH
- Scopi e principi del Regolamento
- Le procedure di Registrazione, Valutazione, Autorizzazione e Restrizione
- La comunicazione con gli attori della catena di approvvigionamento
- La notifica delle sostanze altamente problematiche contenute negli articoli
- Identificazione degli obblighi per i soggetti coinvolti
- Identificazione degli obblighi per i produttori e gli importatori di apparecchiature elettriche ed elettroniche
- Alcuni esempi applicativi per il settore elettronico

Il primo incontro è previsto per

**martedì 14 ottobre 2008 con inizio alle ore 10,30
a Milano, presso la sede di Corso Venezia, 49 - Sala Turismo**

Il secondo incontro, co-organizzato insieme a **Confcommercio**, è previsto per

**Lunedì 20 ottobre 2008 con inizio alle ore 10,00
a Roma, presso la sede Confcommercio di Piazza Belli, 2**

2. PER LA MUSICA A SCUOLA

Carlo Sangalli, Presidente di Confcommercio, scrive al Ministro della Pubblica Istruzione Maria Stella Gelmini. E spezza una lancia a favore della diffusione della pratica musicale nelle scuole italiane

“Credo (...) che troppo spesso la scuola ignori la valenza formativa delle discipline a carattere operativo, ed in particolare della musica”, si legge tra l’altro nella lettera che il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli invia al Ministro Gelmini, con la sollecitazione ad attuare sgravi fiscali, e addirittura in alcuni casi fornitura gratuita, per gli strumenti musicali adottati con finalità didattico-educative.

È un’espressione molto incisiva, quella del Presidente di Confcommercio, che sottolinea una profonda convinzione del valore della pratica musicale come percorso di formazione irrinunciabile all’interno di una realtà scolastica chiamata attualmente a riconsiderare molti aspetti della propria organizzazione.

La lettera di Carlo Sangalli prende l’avvio da una serie di iniziative che da anni Dismamusica mette in campo per sollecitare i ministri responsabili per l’Istruzione e la Cultura a considerare la musica nella sua piena dignità di materia essenziale alla formazione dell’individuo, propedeutica all’apprendimento dei “saperi” matematici, linguistici e scientifici, e “scuola di vita” per la valorizzazione dei rapporti interpersonali e per l’apprendimento dei fondamentali concetti di rispetto reciproco e disciplina.

Antonio Monzino, Presidente di Dismamusica, ha più volte ribadito come l’apprendimento della musica, e soprattutto la pratica musicale d’insieme, rappresentino, oltre ad un fondamentale arricchimento personale, anche un potente argine contro i fenomeni del bullismo e dell’abbandono scolastico: temi che i responsabili della scuola sono invitati a monitorare attentamente allo scopo di gestire nel modo migliore il pieno reinserimento curricolare di questa materia nei percorsi formativi della scuola primaria e secondaria.

3. CONSIGLIO DIRETTIVO DISMAMUSICA

Si riunirà a Milano il prossimo **lunedì 20 ottobre** presso la sede di DISMA SERVIZI in via Larga 16, il Consiglio Direttivo DISMAMUSICA. Molti ed importanti gli argomenti all’ordine del giorno: si parlerà di sviluppo del mercato,

di fiere di settore e del summit per gli operatori dello strumento musicale da organizzare nel 2009.

4. SEMINARIO: IL MARCHIO COME LEVA INNOVATIVA DI MARKETING

AICE, Associazione italiana commercio estero, organizza un Seminario dal titolo "**Il marchio come leva innovativa di marketing**", che avrà luogo a Milano nella mattina di giovedì 16 ottobre 2008.

L'incontro si prefigge lo scopo di fornire un quadro essenziale di come utilizzare il marchio nell'attività di impresa, illustrandone i presupposti ed i sistemi di tutela a livello nazionale ed internazionale.

La partecipazione al Seminario è gratuita. Presso la Segreteria della nostra Associazione è disponibile il programma completo e la scheda di partecipazione.

5. SEMINARIO: ELENCHI INTRASTAT

La Direzione Regionale delle Dogane, in collaborazione con la Direzione Commercio Estero dell'UNIONE CTSP di Milano, organizza un Seminario dal titolo "**Elenchi Intrastat: intr@web e servizio telematico doganale**", che avrà luogo a Milano nel pomeriggio di **martedì 4 novembre 2008**.

La partecipazione al Seminario è gratuita. Presso la Segreteria della nostra Associazione è disponibile il programma completo e la scheda di partecipazione.

La informiamo che i dati raccolti vengono trattati elettronicamente per finalità promozionali. La richiesta di cancellazione comporta l'impossibilità di ricevere la Newsletter. I dati non saranno oggetto di comunicazione a terzi. Il titolare del trattamento è DISMAMUSICA.

Per cancellarsi dalla mailing list: inviare una mail con RIMUOVI nel campo oggetto a segreteria@dismamusica.it

Per variare l'indirizzo al quale si desidera ricevere la newsletter: inviare una mail con VARIAZIONE nel campo oggetto a segreteria@dismamusica.it