

MUSIC ITALY SHOW: la seconda edizione nel 2012

L'Assemblea Generale Dismamusica converge sulla scelta della cadenza biennale per l'appuntamento fieristico di riferimento del mercato nazionale.

La prima edizione di **Music Italy Show** si è tenuta a Bologna dal 15 al 17 maggio e, con i suoi 27.800 visitatori e 146 espositori, ha colto importanti risultati di gradimento da parte del pubblico e da parte degli espositori. La nuova rassegna ha saputo ricompattare il settore su un progetto espositivo gestito all'insegna della promozione del valore della musica e dello spettacolo, con un'importante presenza di convegni e di incontri sulle tematiche più diverse.

L'Assemblea dell'Associazione, riunitasi a Bologna nei giorni scorsi per fare il punto sui risultati conseguiti e programmare lo sviluppo delle iniziative, ha scelto la soluzione della biennialità, fissando la seconda edizione della manifestazione nel 2012. Questa cadenza consente all'organizzazione di offrire sia al pubblico che agli operatori una proposta più ampia e più articolata.

“Adesso”, ha commentato il Presidente di Dismamusica Claudio Formisano a proposito degli esiti della votazione, “sarà compito di ciascuno operare al meglio per far sì che la scelta fatta sia di nuovo vincente. Il nostro mercato ha bisogno di continui stimoli e Music Italy Show ha dimostrato di saperli raccogliere e rilanciare con successo”.

L'appuntamento con Music Italy Show, il Salone Leader del mercato di strumenti musicali, edizioni, apparecchiature per dj, audio professionale e accessori, è quindi confermato presso il quartiere fieristico di Bologna per la primavera del 2012. In tempi brevi arriverà l'ufficializzazione delle date.

Milano, luglio 2010

Ufficio Stampa:

Gianni Cameroni
S&G Partners
Via Bainsizza, 30
20039 VAREDO
tel. 0362 583672
fax 0362 544356
ufficiostampa@dismamusica.it

DISMAMUSICA

Corso Venezia, 49
20121 MILANO
tel. 02 7750.254
fax 02 76013825
www.dismamusica.it