



WWW.MUSICITALYSHOW.COM

## MUSIC ITALY SHOW

Si è chiusa ieri la prima edizione di Music Italy Show.  
Con **27.800 visitatori** la manifestazione si conferma new-entry vincente nel panorama fieristico nazionale, e getta importanti premesse per il futuro.

Bologna, 18 maggio 2010

Lunedì 17 maggio è calato il sipario sulla prima edizione di Music Italy Show, il Salone dedicato a strumenti ed edizioni musicali, dj e discografia, una “prima” premiata da un successo di espositori e pubblico che ha superato ogni più rosea aspettativa. . .

Con **27.800 visitatori** provenienti da tutta Italia, e con alcune centinaia di visitatori giunti anche dall'estero, Music Italy Show si candida a diventare il polo di riferimento dei mercati che si riconoscono nella musica, e già suscita curiosità e interesse nei mercati legati al mondo dell'entertainment e del P.A., come il pro-audio e il settore delle luci.

Fabio Roversi Monaco, Presidente di BolognaFiere, ribadisce la soddisfazione sua e dell'intero staff al termine della manifestazione: “Abbiamo costruito questo evento con convinzione e con la caparbia fiducia di chi crede fino in fondo in un successo. E, come avevamo preannunciato alla vigilia dell'apertura del Music Italy Show, quando conoscevamo solo i nomi dei 146 espositori, questo successo c'è stato. Occorre ora guardare avanti, per costruire una seconda edizione ancora più grande e completa: perché il successo così netto di una prima assoluta a Bologna, può essere un importante vantaggio competitivo sul quale pianificare crescita e sviluppo”.

Claudio Formisano, presidente di Dismamusica, commenta visibilmente soddisfatto l'esito di questa prima edizione: “Abbiamo avuto una risposta positiva e completa. E mi fa piacere citare le affermazioni dei dirigenti stessi di BolognaFiere, che mi hanno dichiarato di non avere mai raggiunto, in passato, un successo così evidente a una prima assoluta di una manifestazione.”

 <b>METATRON</b>		
<p>Ufficio stampa MUSIC ITALY SHOW:  <b>METATRON Srl</b>            Via Stradella 3/5 – 20129 Milano            tel. +39 02 36563009            fax +39 02 36563004  <a href="http://www.metatron.com">www.metatron.com</a>  <a href="mailto:press@metatron.com">press@metatron.com</a></p>	<p>Ufficio Stampa DismaMusica:  <b>Gianni Cameroni</b>            S&amp;G Partners            Via Bainsizza, 30 - 20039 Varedo            tel. +39 0362 583672            fax +39 0362 544356  <a href="http://www.dismamusica.it">www.dismamusica.it</a>  <a href="mailto:ufficiostampa@dismamusica.it">ufficiostampa@dismamusica.it</a></p>	<p>Ufficio stampa BolognaFiere:  <b>Isabella Bonvicini</b>            Viale della Fiera 20 - 40128 Bologna            tel. +39 051 282261            fax +39 051 6374026  <a href="http://www.bolognafiere.it">www.bolognafiere.it</a>  <a href="mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it">isabella.bonvicini@bolognafiere.it</a></p>



WWW.MUSICITALYSHOW.COM

Music Italy Show ha centrato a pieno l'obiettivo di riportare l'attenzione di pubblico, operatori e giornalisti sulla musica in ogni sua forma, con edizioni e strumenti musicali "sugli scudi" e con un ricchissimo corollario di demo, concerti e clinics che ha vivacizzato i tre giorni di svolgimento.

Grande attenzione è stata riservata anche al fitto calendario di incontri e convegni, promossi da enti pubblici, aziende, associazioni ed istituzioni, che hanno dato spessore politico-economico, culturale e formativo all'evento fieristico.

Una citazione a sé merita il mondo della Scuola, che era presente con il convegno di apertura coordinato dal MIUR, con la rassegna di formazioni musicali scolastiche su uno dei grandi palchi esterni e con l'iniziativa Aula di Musica (promossa da Dismamusica e Miur), culminata nella donazione di tre aule di musica complete a tre scuole dell'area emiliano-romagnola.

Una doverosa citazione va anche alle decine di iniziative collaterali di *Music Heaven Bologna*, e prima fra tutte la *Ultimate World Guitar Exhibition*, che ha portato in piazza Maggiore, nonostante la pioggia, oltre 10.000 persone nella serata del 15 maggio.

 <b>METATRON</b>	 <b>DISMA M U S I C A</b>	 <b>BolognaFiere</b>
Ufficio stampa MUSIC ITALY SHOW: <b>METATRON Srl</b> Via Stradella 3/5 – 20129 Milano tel. +39 02 36563009 fax +39 02 36563004 <a href="http://www.metatron.com">www.metatron.com</a> <a href="mailto:press@metatron.com">press@metatron.com</a>	Ufficio Stampa DismaMusica: <b>Gianni Cameroni</b> S&G Partners Via Bainsizza, 30 - 20039 Varedo tel. +39 0362 583672 fax +39 0362 544356 <a href="http://www.dismamusica.it">www.dismamusica.it</a> <a href="mailto:ufficiostampa@dismamusica.it">ufficiostampa@dismamusica.it</a>	Ufficio stampa BolognaFiere: <b>Isabella Bonvicini</b> Viale della Fiera 20 - 40128 Bologna tel. +39 051 282261 fax +39 051 6374026 <a href="http://www.bolognafiere.it">www.bolognafiere.it</a> <a href="mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it">isabella.bonvicini@bolognafiere.it</a>